



Merită să comunicăm online ?

Antreprenor în România / 16.17 nov. 2006

Alin Zăinescu

newmedia | PR



România. Piața de comunicare online

- Populație: 22,000,000
- Utilizatori Internet:
 - Mai 2006: 5,500,000
 - Estimare Mai 2007: 7,500,000
- Domenii .ro înregistrate: ~100,000
- Bloguri: > 35,000, din care cu activitate săptămânală > 4,000
- Bugete consumate pe media online:
 - 2005: 3,500,000 €
 - 2006: 5,500,000 € (estimat)
 - 2007: 12,000,000 € (estimat)



Furnizori de media online

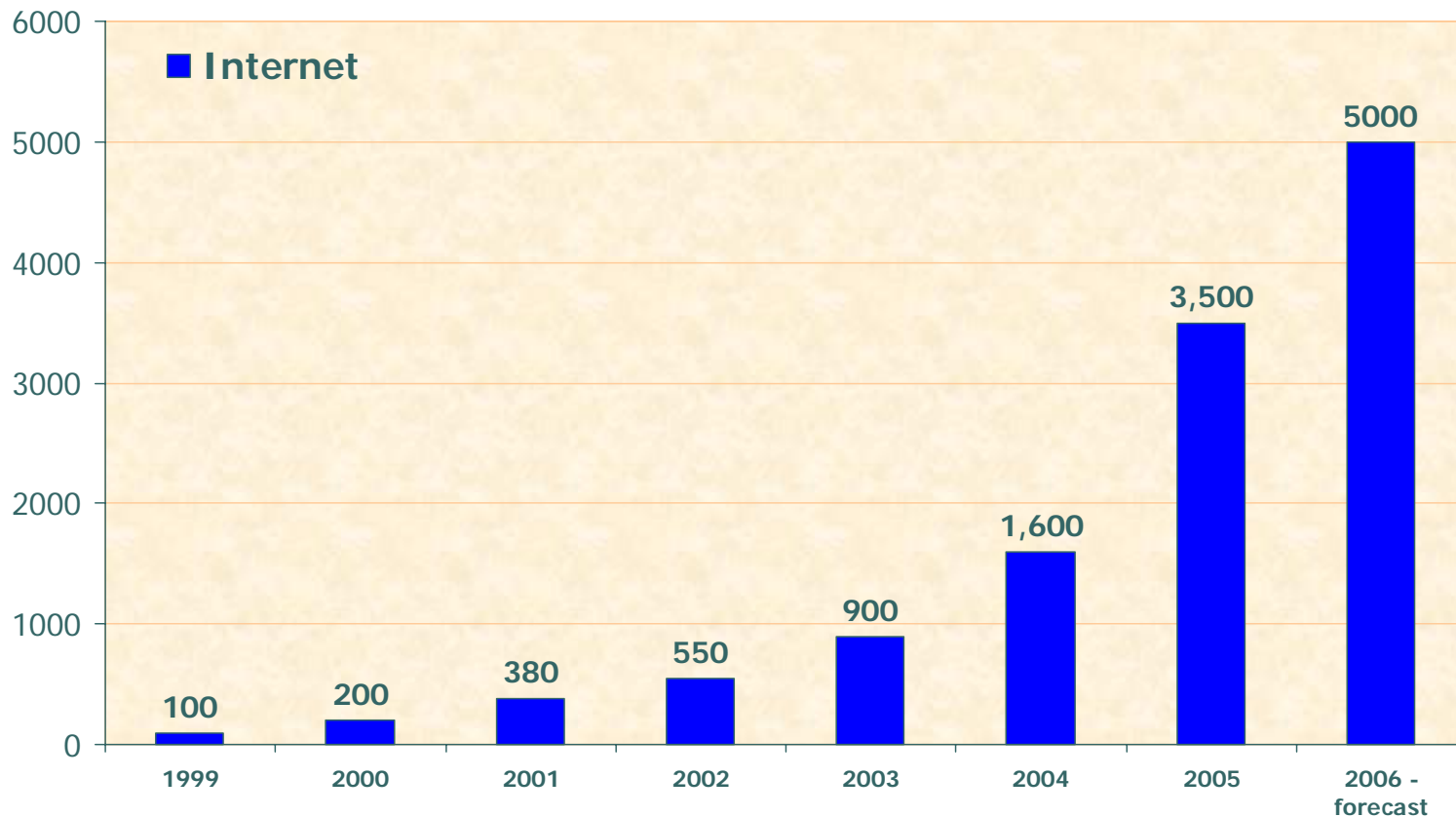
- Rețele de siteuri, regii de media
 - Netbridge Investments/Boom, peste 70 siteuri, ~3,5M visitors/week
 - ARBOmedia, peste 150 siteuri, ~3,4M visitors/week
 - AdEvolution, peste 50 siteuri, ~2M visitors/week
 - Splendid Media Interactive, ~ 0,2M visitors/week
 - Neogen Network, peste 80 siteuri, multe și mici cu doar 3-7K visitors/week
- Publisheri (top 6)
 - GSP (rețeaua de sport), 0,9M visitors/week
 - Neogen (portal), ~0,6M visitors/week
 - Vodanet Media, 0,5M visitors/week
 - AdTarget (ROL.ro), ~ 0,4M visitors/week
 - MediaPro Interactiv, ~ 0,3M visitors/week
 - Internet Corp, ~0,25M visitors/week



Pe scurt **despre** furnizorii de media

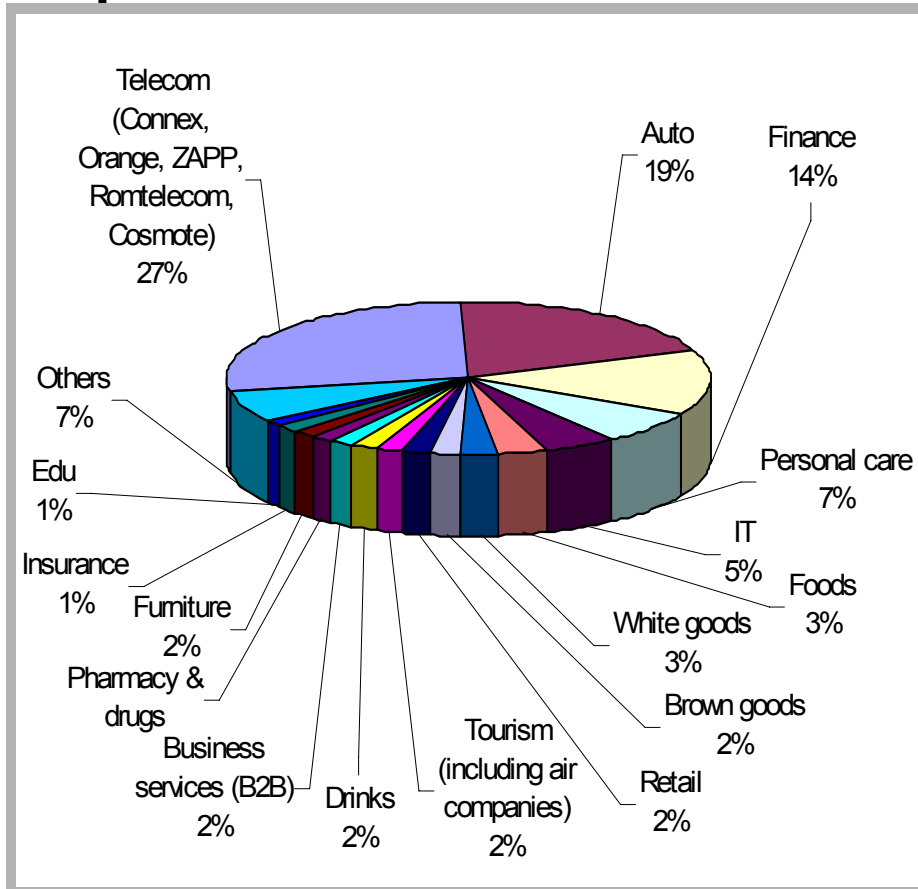
- Piața fragmentată, tendința de fragmentare în creștere
- Editorii de media tradiționali intră pe sectorul online, ceea ce crește și mai mult la fragmentarea, fără un one-stop-shop
 - MediaPro Interactiv
 - Realitatea Media
 - Grupul Intact
- Companii mici (Internet Corp, Hotnews.ro) dezvoltă noi proiecte de conținut sau servicii online
- Intenția de patrundere pe piața a marilor jucători: Google, Yahoo, MSN
- Incoerența și “ușoara” lipsă de transparentă → motive pentru a ține la distanță investiția din partea advertiserilor

Volumul pietei de publicitate online net (EURO)



Nu exista o monitorizare a consumurilor, nici la net si nici la Rate Card. Datele se bazeaza pe declaratii neoficiale ale furnozorilor de media online de pe piata.

Investiții în media online. Market Share '05



Telecom	27.1%
Auto	19.4%
Finance	14.3%
Personal care	6.9%
IT	4.9%
Foods	3.1%
White goods	2.6%
Brown goods	2.0%
Retail	1.9%
Tourism (including air companies)	1.9%
Drinks	1.7%
Business services (B2B)	1.7%
Pharmacy&drugs	1.6%
Furniture	1.6%
Insurance	1.4%
Edu	1.4%
Others	6.6%

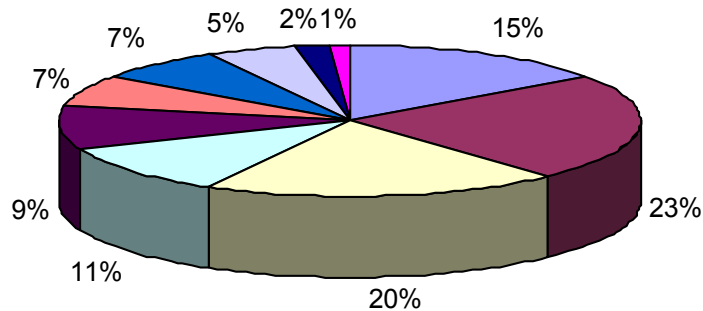
Utilizatori Internet in Romania (TGI)

- Baza (Urban, 18+)
 - 9,013,000
- Internet users all ~ 4.000.000
- Internet users 18+, urban (cf. TGI, w2, 2005) 1.699.000
 - 52% men
 - 48% women

Age	%
18-20	15%
21-24	23%
25-29	20%
30-34	11%
35-39	9%
40-44	7%
45-49	7%
50-54	5%
55-59	2%
60-64	1%
65+	0%

Social grades	%
I	30%
II	33%
III	29%
IV	9%

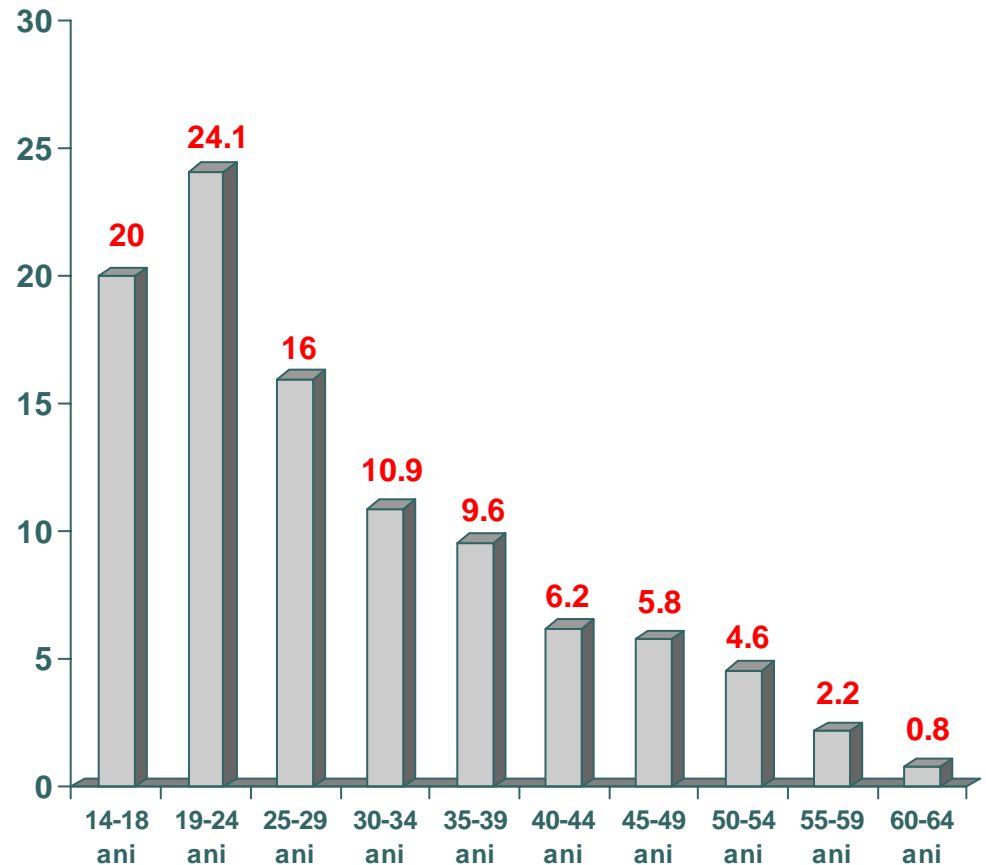
Internet users, split by age



Education	%
8 Grades / Gymnasium (Completed Standard Secondary Education) [+01/01]	6%
Vocational School / 10 Grades [+01/01]	5%
High School Education Completed (Further education entrance level qualification (2nd level)) [+01/01]	41%
Post highschool / College (Further qualifications between 2nd and 3rd level) [+01/01]	10%
Bachelor Degree level (3rd level) or above [+01/01]	38%

Utilizatori Internet in Romania (SNA)

- Baza (Urban 50.000+, 14-64 ages)
→ 6.218.000
- **Internauti → 2.499.000 (40.2 % din baza)**
 - 53% men
 - 47% women



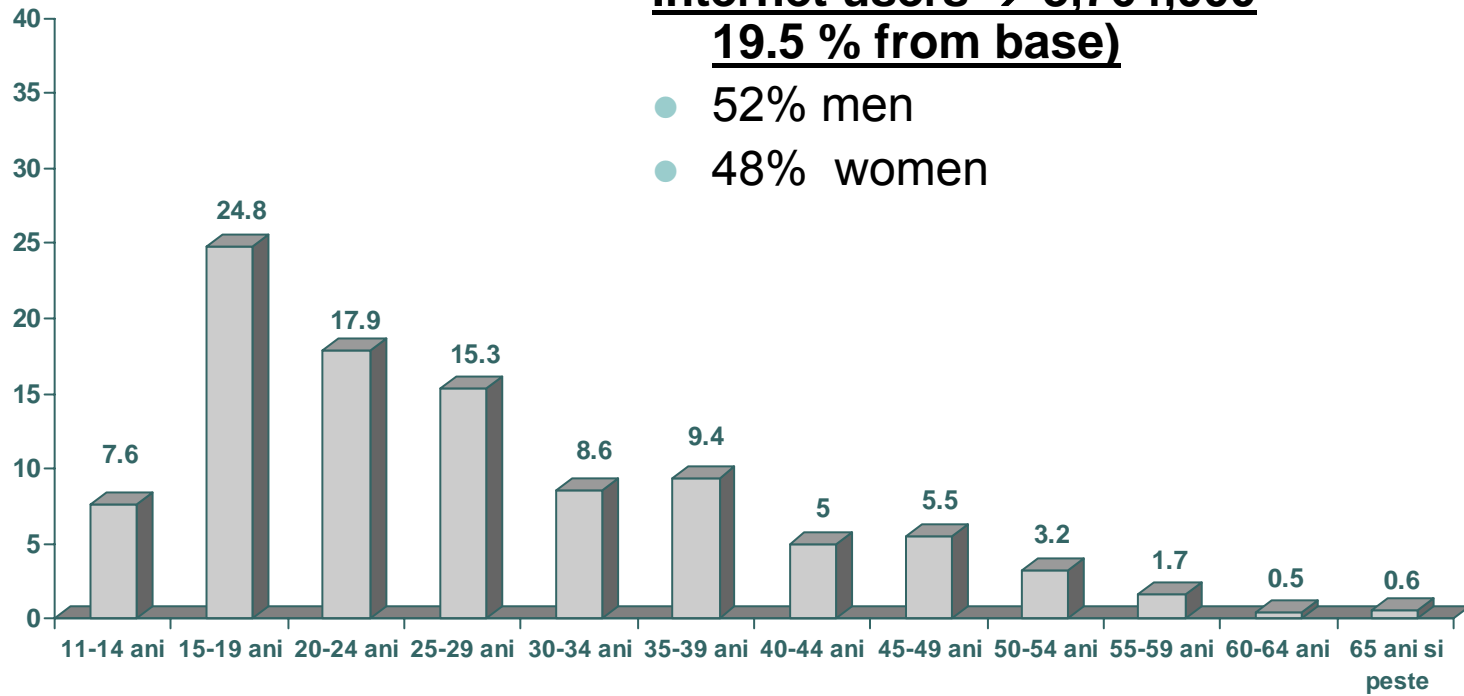
- *Internetul ofera un impact si afinitate ridicata pe targetul “tanar”.*

Utilizatori Internet in Romania. National (SAR)

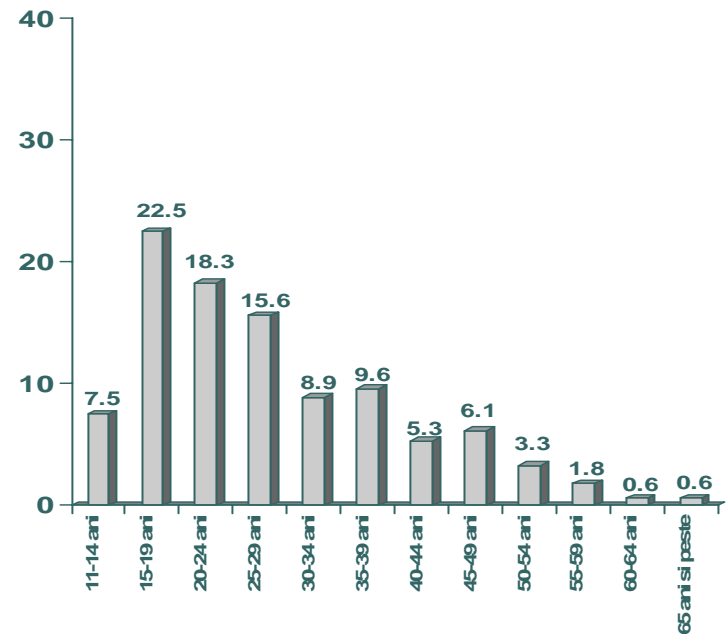
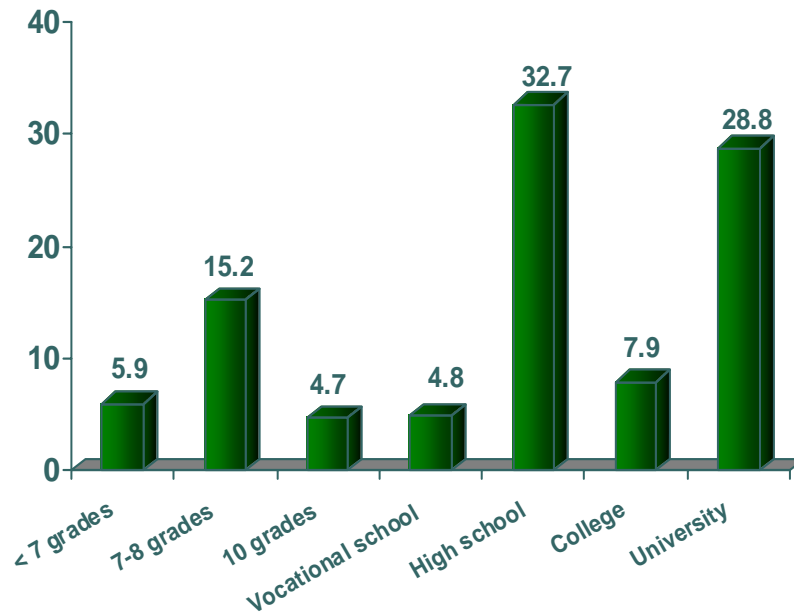
- Baza (National, over 11 years old)
→ 19,257,000

Internet users → 3,764,000
19.5 % from base)

- 52% men
- 48% women



Utilizatori Internet in Romania. Urban (SAR)



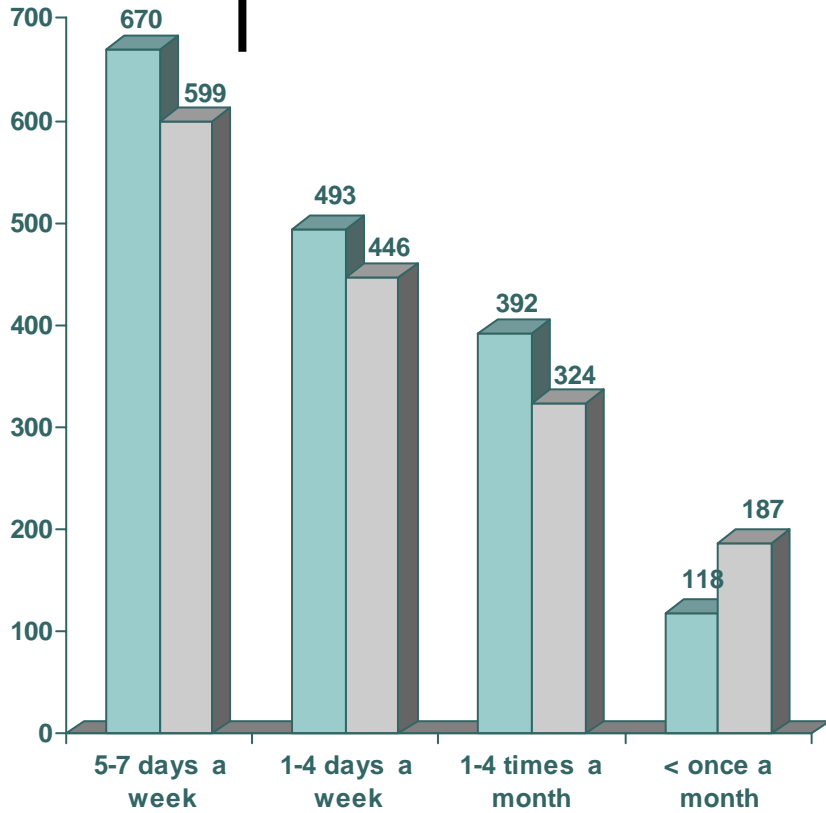
○ Base (Urban, over 11 years old) → 10,761,000; **Internet users → 3,230,000 (30 % from base)**

- 52% men
- 48% women

Internet: frecventa in utilizare

(‘000)

Men Women



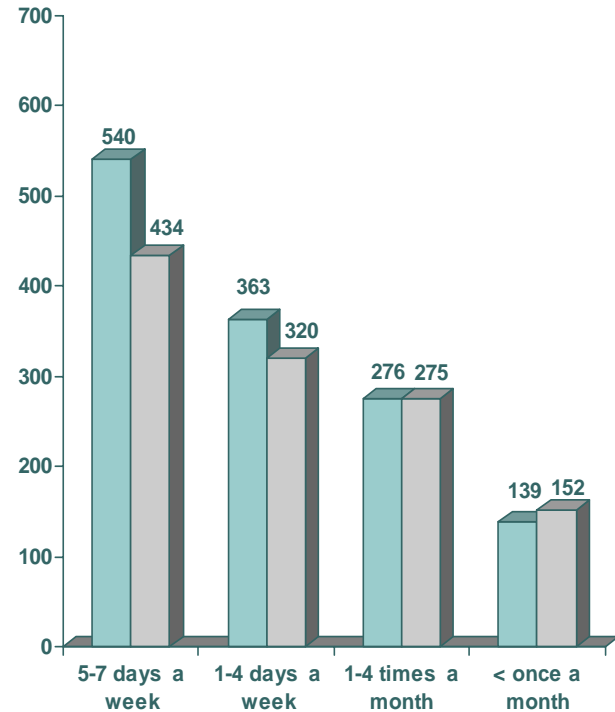
Base: (Urban, over 11 years old)

Men: 1,673,000; women: 1,556,000

Source: SAR, 2005 (Radio Audience Survey – Oct. 2005)

(‘000)

Men Women



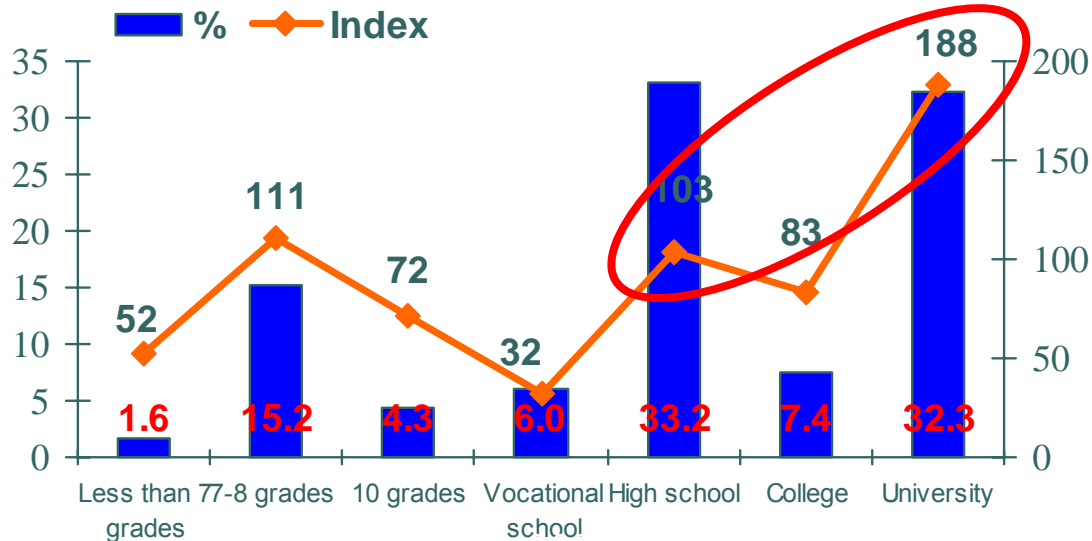
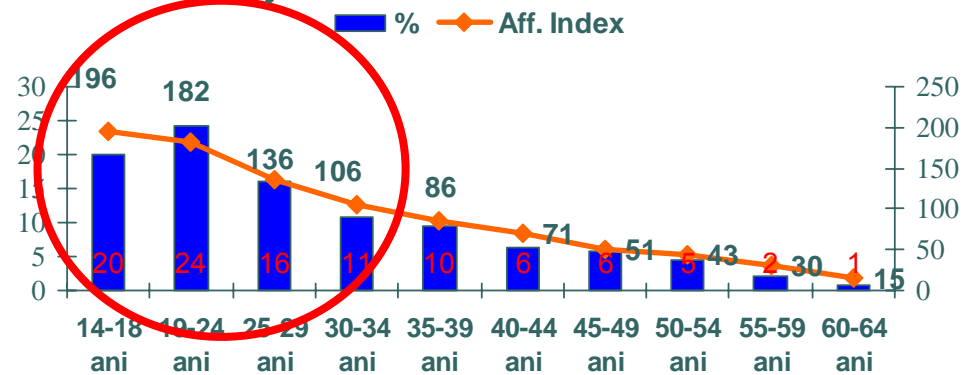
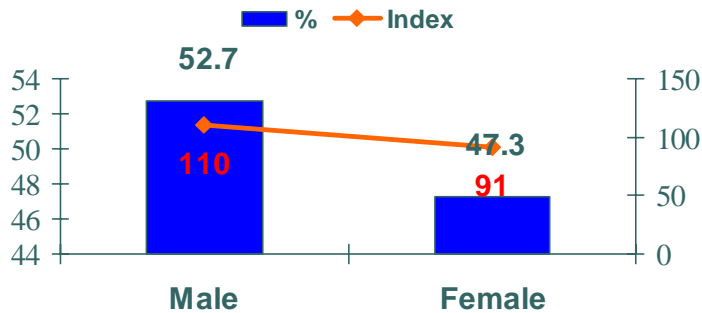
Base: Urban 50,000+, 14-64 years old

Men: 1,317,900; women: 1,181,100

Source: NRS, 2005 (National Readership Survey - SNA0406_1)

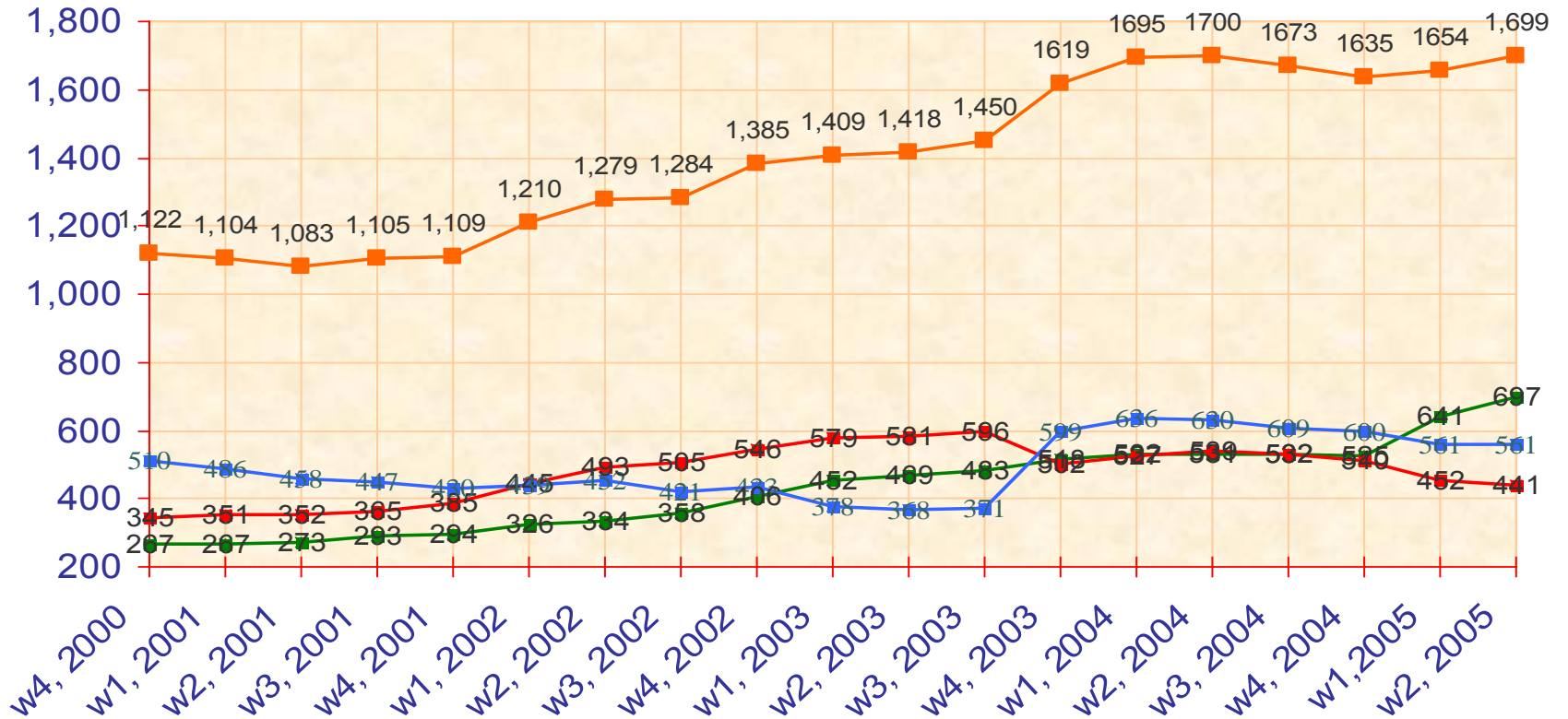
Internautul roman. Profil demografic

Base: Urban, >50,000 inhabitants, 14-64 years old, Internet users

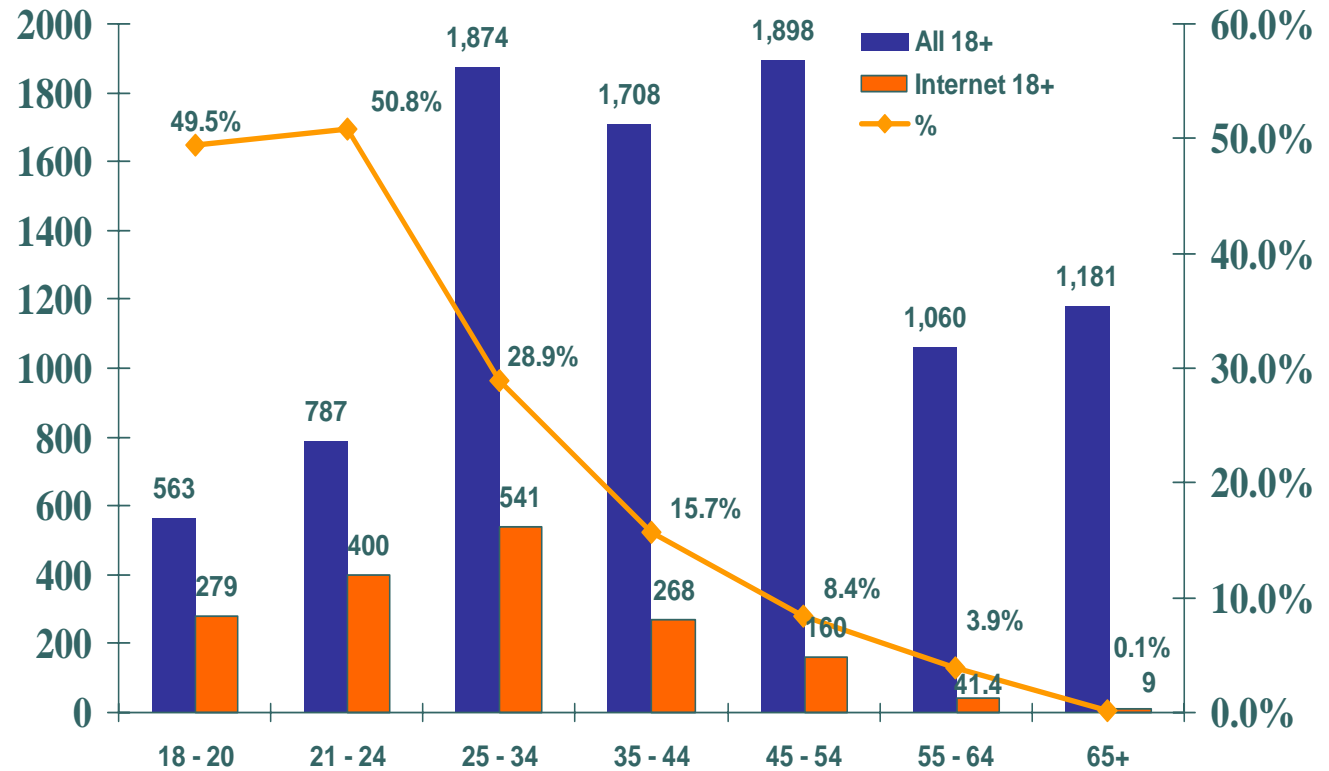


Internautul roman. Evolutia numerica

■ Total Users
 ■ Heavy Users
 ■ Medium Users
 ■ Light Users

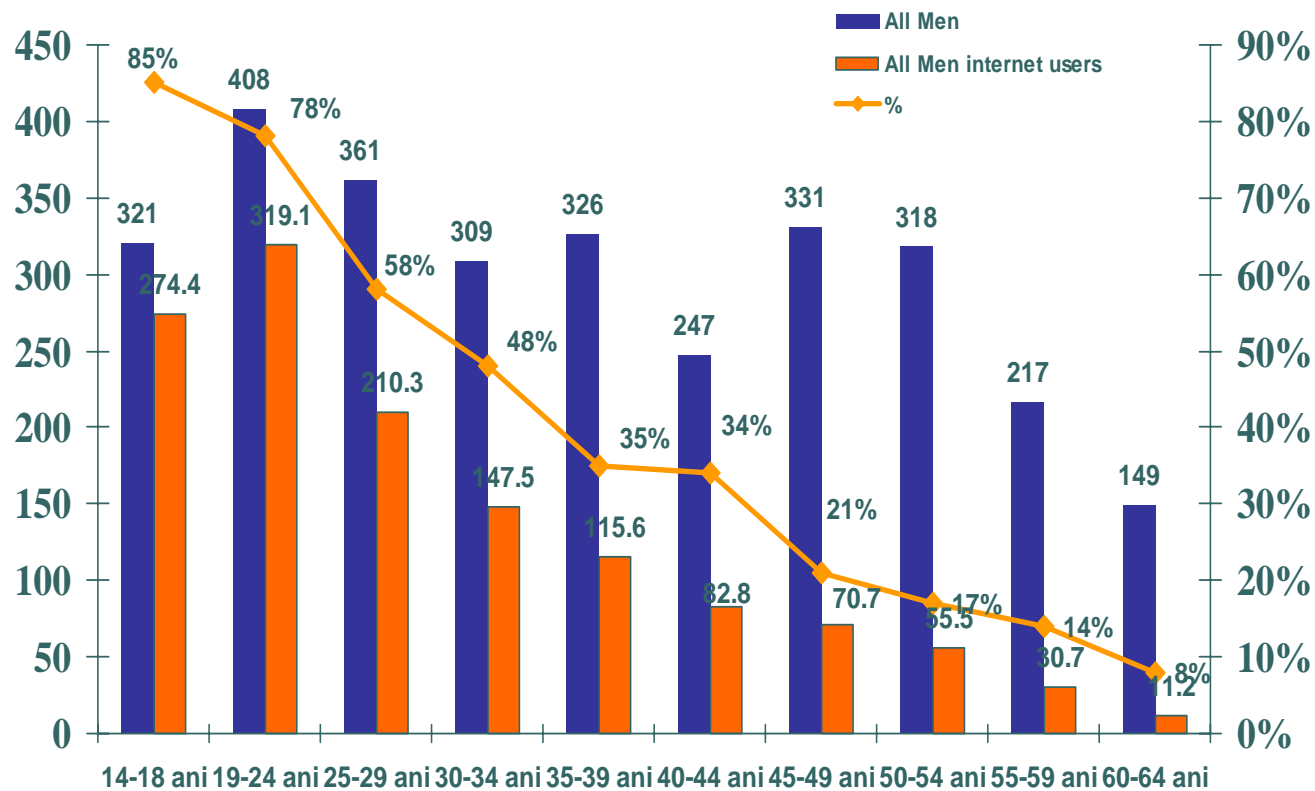


Internauti. Split pe varsta (000)



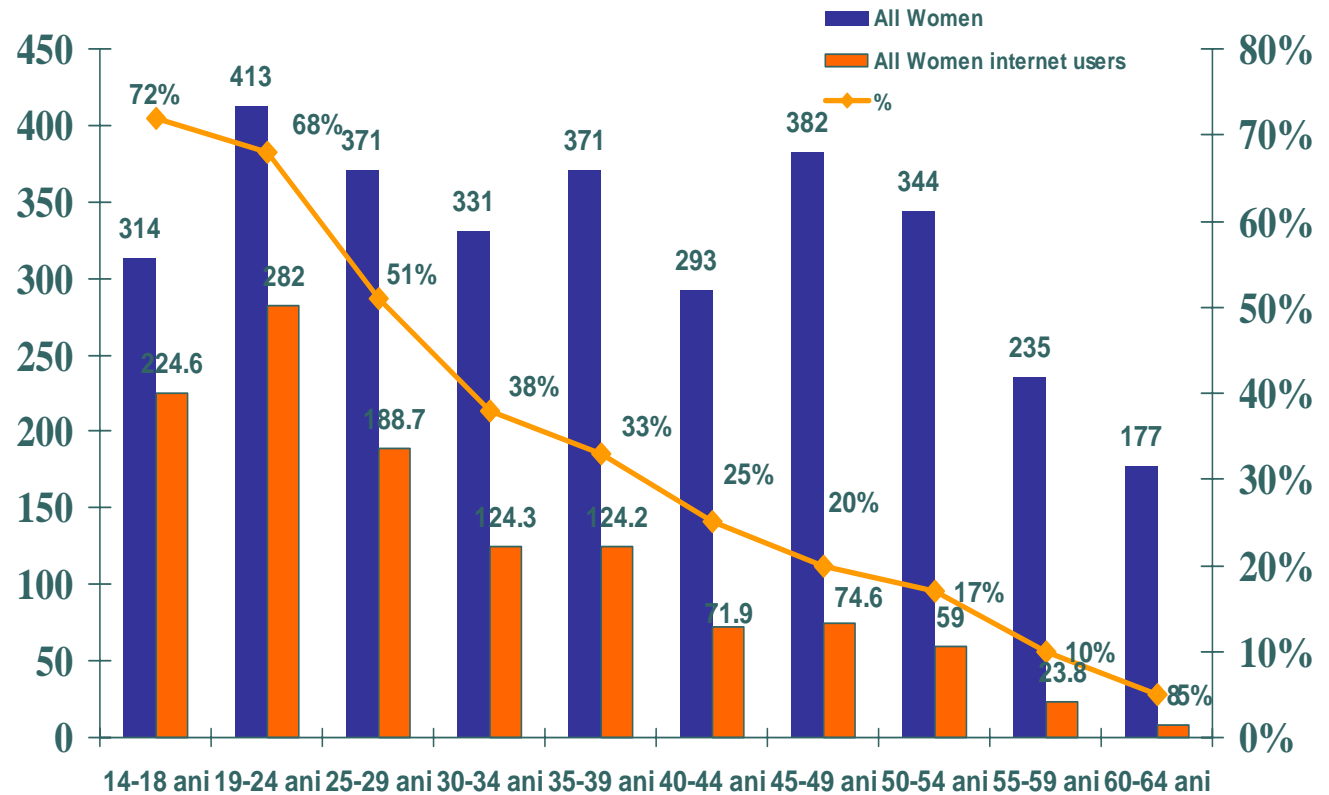
Internauti. Men - Split pe varsta (000)

Base: Urban, >50,000 inhabitants, 14-64 years old, Internet users



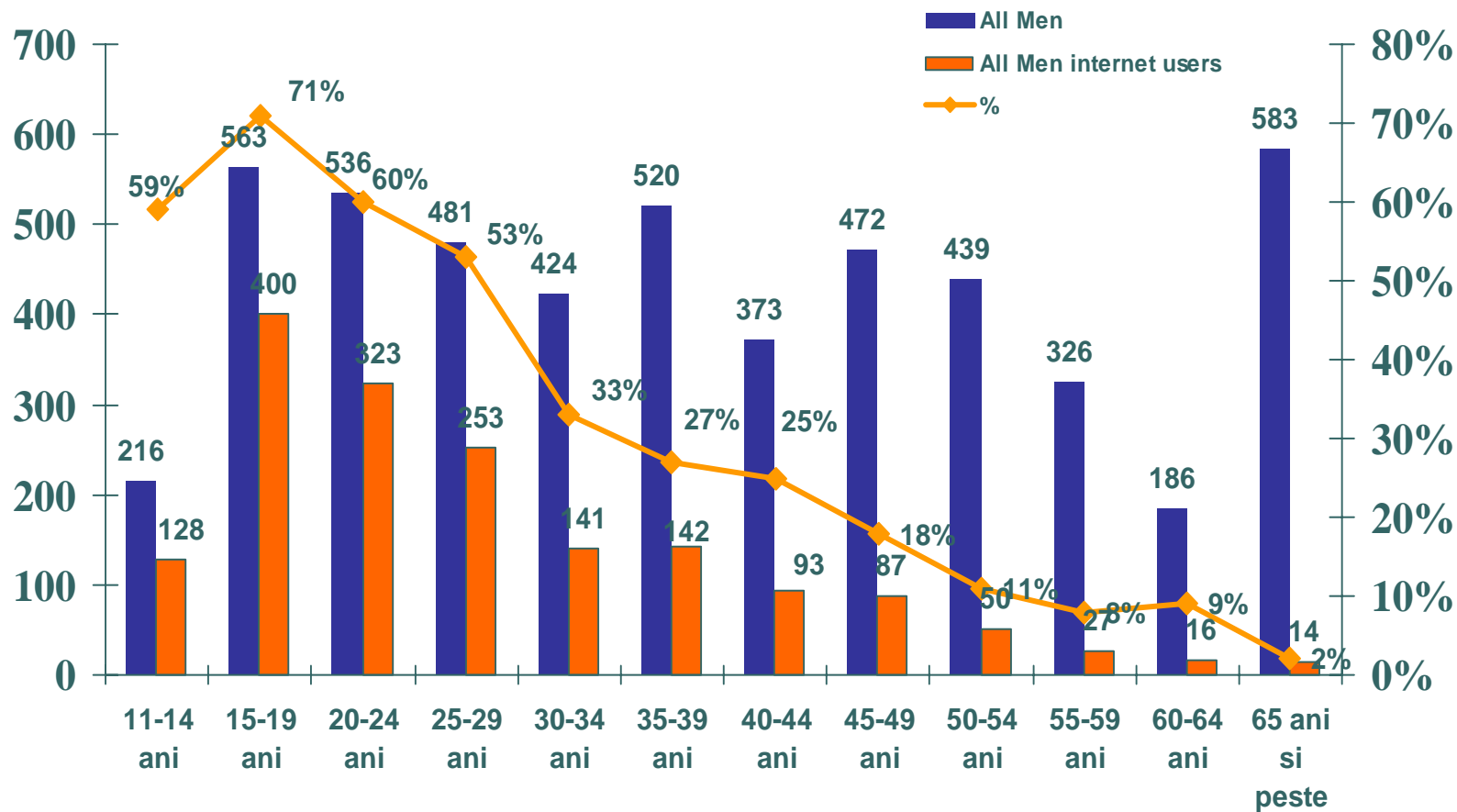
Internauti. Women - Split pe varsta (000)

Base: Urban, >50,000 inhabitants, 14-64 years old, Internet users



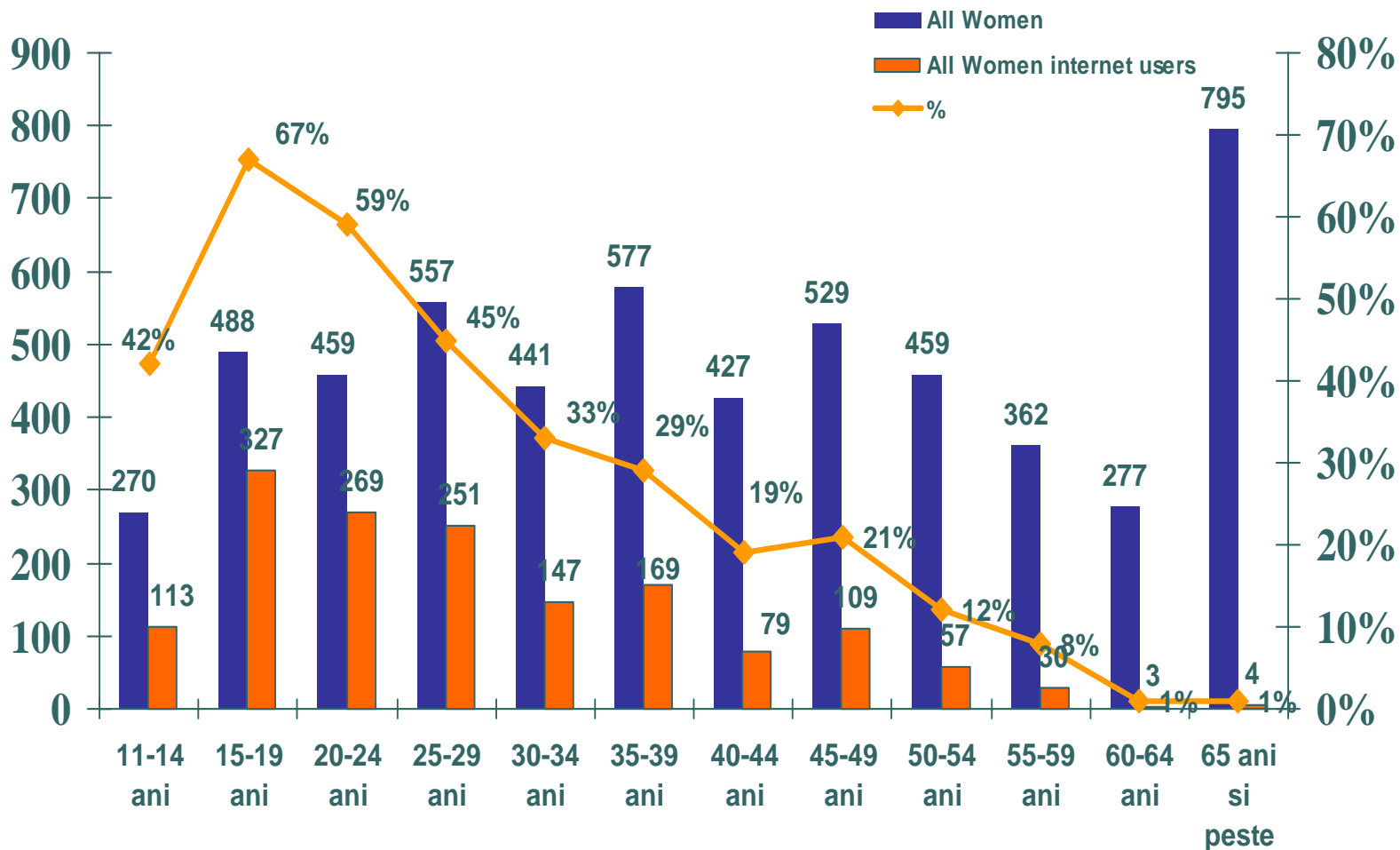
Internauti. Men - Split pe varsta (000)

Base: (Urban, over 11 years old)



Internauti. Women - Split pe varsta (000)

Base: (Urban, over 11 years old)





Tipuri de comunicare online

- Bannere & stuff (95% din piata de media)
- e-Mail Marketing (newsletter si direct e-mail, 4% din piata de media, in crestere, anul 2005 putem spune ca este primul in care s-a utilizat pentru mai multe campanii aceasta metoda de comunicare, aparitia de noi jucatori /furnizori)
- Linkuri (gen Google AdWords sub 1% din piata de media)
- Siteuri (companie, produs, promotie, etc). UN mare potential pentru ca multinationalele NU au unele nici macar site de companie.



Bannere & Stuff

- Tipuri de banner
 - standard/fix (clasic, ponderea cea mai importanta)
 - standard expandabil
 - floating, overlayer
 - tranzitional (similar solo spotului din TV)
 - pop-up/pop-under (pop-ul este de evitat; pot fi orpite de pop-up blokere).
- Dimensiuni
 - 728x90 (ponderea cea mai importanta)
 - 468x60 (putine siteuri il mai folosesc)
 - 300x250
 - o serie de alte dimensiuni standardizate de www.IAB.net
- Furnizori
 - www.AdEvolution.ro, www.ARBOmedia.ro, www.Netbridge.ro, Splendid Media Interactive, MediaPro Interactiv (www.mpinteractiv.ro), www.Vodanet.ro



eMail Marketing

- Tipuri
 - Inserturi in newslettere
 - Direct eMailuri
 - Newslettere de companie
- Furnizori
 - www.Vodanet.ro (serviciul AdMail – toate serviciile; newslettere proprii jurnalistice, direct e-mail, newslettere de companie, campanii)
 - www.Netbridge.ro (campanii)
 - www.Interactivity.ro (campanii)
 - www.Kinecto.ro (newslettere de companie, campanii)

 - www.WhiteImage.ro (newslettere de companie)
 - www.iMedia.ro (newslettere proprii jurnalistice)
 - www.Activision.ro (daily newsletter newz.ro)



Web design

- Creatori de siteuri, bannere, e-mailuri
 - Creatie
 - Web design
 - Productie & programare web, WAP, SMS, etc.
- www.Internetics.ro – Festival de comunicare digitala. Din 2001.
- Agentii de web design
 - www.GreenPixel.ro (de 3 ori agentia anului)
 - www.Webstyler.ro (Cel mai bun webdesigner 2002)
 - www.GrapeFruitDesign.com (Consultanta si design interactiv)
 - www.NineSpices.com (Designer Web)
 - www.2fresh.ro (Designer Web, agentia anului 2005)
 - www.AvantajNet.ro (Dezvoltator/Programare/Design Web)
 - cel putin inca 20 de companii si boutique-ri de web design care merita avute in vedere (de studiat www.internetics.ro)



Linkuri. Publicitate contextuala

- Dupa modelul Google, dar integrate in diverse siteuri de continut
- Servicii media
 - Linkuri sponsorizate
 - Linkuri in functie de relevanta
- Principalul furnizor, DAR numai pe siteurile proprii si intr-o mica retea www.neogen.ro
- Vodanet & Netbridge anunta lansarea in curand unui instrument pentru linkuri in functie de relevanta
- Linkuri sponsorizate pe diverse siteuri din portofoliul Vodanet, NetBridge, iMedia
- Octombrie 2006 – ARBOmedia a lansat serviciul de publicitate cointextuala



Siteuri ca suport media & playeri

- Sunt organizate in 4 mari retele
 - www.Vodanet.ro cea mai mare retea de siteuri *proprietare*, dupa numarul de vizitatori unici lunar (~1.000.000; >85% din Romania, 8 siteuri importante). Vinde si siteuri in afara portofoliului propriu.
 - www.Netbridge.ro cea mai vasta retea de siteuri, cu peste 3.200.000 vizitatori unici lunar (>70% din Romania). Vinde si siteuri din portofoliul Vodanet si iMedia
 - www.iMedia.ro cele mai multe siteuri proprietare (12) (~500.000 unici lunar; >80% din Romania)
 - www.ARBOMedia.ro regie de media, cea mai intinsa retea ca numar de siterui (peste 150, mare parte siteuri de nisa, doar 120 in primele 1000 ca si trafic, cf. www.Trafic.ro)

[Prima pagina](#)
[Servicii](#)
[Evenimente](#)
[Jobs](#)
[Autentificare](#)
[Ajutor](#)

COMUNICATEDEPRESA.RO

[Toate domeniile](#)

▶ **Ultimele comunicate publicate :**

Cursul Business Presentations din 1-2 noiembrie a fost evaluat de catre participanti cu nota 4,9 (max.5). Incep inscrierile la cursul din 13-14 decembrie.

Bucuresti - 16 Noiembrie 2006 – Asa cum o imagine face cat o mie de cuvinte, evaluarea obiectiva a participantilor la un curs face cat o mie de eforturi publicitare. Suntem bucurosi sa va prezentam parerea participantilor la cursul Business Presentations sustinut de catre Octavian Pantis, Managing Director TMI (scala 1-min. la 5-max.): -impresia generala 4,9 -cunostintele prezentate imi vor fi utile 4,9 -trainingul a fost clar si bine sustinut 4,9 -trainerul a contribuit la succesul trainingului prin cunoasterea aprofundata a temei 5,0 -trainerul a contribuit la succesul trainingului prin capacitatea de a transfera informatia 5,0.

[Mai multe comunicate din AFACERI](#)

Qualians
Training by mentors

Oscarul in Managementul Proiectelor a fost castigat anul acesta de echipa SIVECO Romania

Bucuresti - 16 Noiembrie 2006 – Prestigioasa distincție acordată de Asociația Project Management România (APMR) și International Project Management Association (IPMA) confirmă valoarea proiectului Sistem

SIVECO
ROMANIA SA

Daca nu aveti cont creati-va unul [aici](#).

Nume:

Parola:

[Am uitat parola](#)

Resurse

[RSS 2.0](#)

Categorii

[Ce este rss ?](#)

Comunicate

Institutii

Categorii

Cum se scrie un comunicat de presa?

[Continut](#)

[Editare](#)

[Formatare](#)

Resurse utile

Mass Media

Institutii publice

26 535 155 alerte trimise

9 929 comunicate de presa

979 jurnalisti inscrisi

2 414 companii inscrise

[Kosarom anunta incheierea campaniei educationale „Bun de pus la ghiozdan”](#)

BUCURESTI - 15 Noiembrie 2006 – In perioada 30 octombrie – 11 noiembrie 2006 Kosarom a desfasurat campania educationala « Bun de pus la ghiozdan ».

[Mai multe comunicate din MEDIA / PUBLICITATE](#)

[Concert Aniversar al Grupului Coral «SOUND»](#)

Bucuresti - 15 Noiembrie 2006 – Grupul Coral «SOUND» sarbatoreste 12 ani de activitate artistica dedicata iubitorilor artei cantului din tara si strainatate.

[Mai multe comunicate din ARTA & ENTERTAINMENT](#)

[Vitan are acum 300 de apartamente noi](#)

Bucuresti - 15 Noiembrie 2006 – 300 de apartamente noi vor fi construite în următorii doi ani în București de către Grupul Platinum. Destinat în primul rând clasei de mijloc, ansamblul rezidențial Vitan Platinum Towers constă în patru blocuri de locuințe și se remarcă și prin prețu

[Mai multe comunicate din AFACERI](#)



[Pasagerii Carpatair pe rutele de Italia, spun ADIO biletelor pe hartie!](#)

Timisoara - 15 Noiembrie 2006 – Primele doua saptamani ale lunii noiembrie au adus un nou succes companiei Carpatair: eliberarea primelor bilete electronice pe toate cele 8 destinatii ale sale din Italia: Torino, Milano, Bologna, Florenta, Ancona, Roma, Venetia, Verona.

[Mai multe comunicate din TURISM](#)



[Profesorii români din Ungaria învață să predea interactiv și inovativ cu Ael](#)

Bucuresti - 15 Noiembrie 2006 – Platforma de instruire asistată de calculator și lecțiile interactive Ael îi ajută pe profesorii de etnie română din localitățile Gyula, Bătania, Micherechi, Chitighaz să descopere avantajele pe care e-learning-ul le oferă procesului de instruire

[Mai multe comunicate din IT&C](#)



Lum se scrie un comunicat de presa?

Continut
Editare
Formatare

Resurse utile

Mass Media
Institutii publice

26 529 873 alerte trimise
9 929 comunicate de presa
979 jurnalisti inscisi
2 414 companii inscise
8 458 utilizatori inscisi

Categorii Comunicate

Administratie Publica (581)
Afaceri (1671)
Arhitectura / Design (45)
Arta & Entertainment (549)
Auto (129)
Banci / Asigurari (159)
Constructii (85)
Educatie / Cultura (966)
Finante / Contabilitate (62)
Industria (152)
It&c (2300)
Media / Publicitate (1340)
Monden / Lifestyle (352)
Ong (307)
Politic (103)
Religie (19)
Sanatate (172)
Social (507)
Sport (108)
Stiinta / Cercetare (42)
Tehnologie (49)

[Prima pagina](#)[Servicii](#)[Evenimente](#)[Jobs](#)[Contul Personal](#)[Ajutor](#)

COMUNICATEDEPRESA.RO

Toate domeniile

Cauta

Monitorizare

Monitorizare generala (incepand cu 8-11-2005)

Total comunicate : 447

Total trimise pe mail : 711 084



Tip utilizator	? Distribuite prin e-mail	? Deschise in e-mail	? Accesate din e-mail	? Citite pe site
Companii	159 614	25 400	2 998	506
Jurnalisti	87 720	10 371	1 736	280
Utilizatori	433 137	27 279	5 488	902
Firme PR	30 613	5 167	658	374
Total	711 084	68 217	10 880	2 062

Monitorizare comunicate proprii

Total comunicate : 64

Total trimise pe mail : 183 970

Tip utilizator	? Distribuite prin e-mail	? Deschise in e-mail	? Accesate din e-mail	? Citite pe site

Bine ai venit, Alin Gabriel !

[Scrie comunicat](#)
[Anunta un eveniment](#)
[Editare profil](#)
[Monitorizare](#)
[Abonament](#)
[Istoric plati](#)
[Comunicate proprii](#)
[Portofoliu firme](#)
[Adauga firma](#)
[Logout](#)

Resurse

[RSS 2.0](#)

[Categorii](#)
[Ce este rss ?](#)

Comunicate

[Institutii](#)
[Categorii](#)

Cum se scrie un comunicat de presa?

[Continut](#)
[Editare](#)
[Formatare](#)

Resurse utile

[Mass Media](#)
[Institutii publice](#)



Web Images Video News Maps more »

bere dietetica

Search

[Advanced Search](#)
[Preferences](#)
 Search the Web Search Romanian pages

Web

Results 1 - 10 of about 571 Romanian pages for bere dietetica. (0.23 seconds)

 your search on [Yahoo](#), [Ask](#), [AllTheWeb](#), [MSN](#), [Lycos](#), [Technorati](#), [Feedster](#), [Wikipedia](#), [Bloglines](#), [Altavista](#), [A9](#)
[Romanii pot consuma acum bere dietetica - Edelhopfen Diät Pilsner ...](#)

manii pot consuma acum bere dietetica - Edelhopfen Diät Pilsner.

[news.softpedia.com/news/Romanii-pot-consuma-acum-bere-dietetica-ro-11573.shtml - 37k -](#)
[Cached](#) - [Similar pages](#)
[Misterul 'ochelarilor de bere' dezvaluit de catre cercetatori - Nu ...](#)

Romanii pot consuma acum bere dietetica · Cancerul poate fi prevenit printr-un stil de viata echilibrat · Mescalina obtinuta din peiota este inofensiva ...

[news.softpedia.com/news/](#)
[Misterul-ochelarilor-de-bere-dezvaluit-de-catre-cercetatori-ro-13307.shtml - 39k -](#)
[Cached](#) - [Similar pages](#)
[\[More results from news.softpedia.com \]](#)
[Berea dietetica, acum si in Romania - Stiri](#)

epand cu luna octombrie, pe piata romaneasca, a fost lansata prima bere dietetica

mana, Edelhopfen Diät Pilsner, produsa de Braüerei Gebr. ...

[w.copilul.ro/a_103_1395_Berea_dietetica__acum_si_in_Romania.html - 40k -](#)
[Cached](#) - [Similar pages](#)
[Orange Garden](#)

dietetica fructe de padure 225 g,Dulceata Schwartzau dietetica fructe de ... ml,5,20Lei

Bere Clausthaler fara alcool 330 ml,Bere Clausthaler fara ...

[w.hestshonning.ro/ - 174k - Cached - Similar pages](#)



Contact

- newmedia | PR

- B-dul Magheru 2-4, et. 5, #55

- Alin Zăinescu

- 031 057 133
- 0724 33 03 22
- alin@newmediapr.ro
- Skype ID: alin_zainescu
- Yahoo M: alin_zainescu