





THINKBIG este astazi o companie de consultanta focusata pe rezultate si profesionalism in domeniul francizei aflata in plina dezvoltare. Fondata in 2004 THINKBIG Franchise Consultants a devenit unul din liderii pietei de franciza din Romania .

Misiune

Crearea unui parteneriat durabil si dezvoltarea relatiilor de afaceri bazate pe incredere si comunicare.

Viziune

O piata a francizei in Romania matura si in continua dezvoltare, in care firma noastra sa ofere celor interesati oportunitati excelente de franciza.

Valori

- Profesionalism
- Comunicare
- Rezultate excelente



1. Francize reprezentate de **THINKBIG Franchise Consultants:**

Retail :

LEVI's , REEBOK , CALDERON SPORT , DIADORA , LE COQ SPORTIF , PALMERS , BODY ONE

FastFoods & Restaurants :

EVEREST, BROASETR CHICKEN , DAYLIGHT DONUTS , BELLA ITALIA, CANTINA MARIACHI

Servicii:

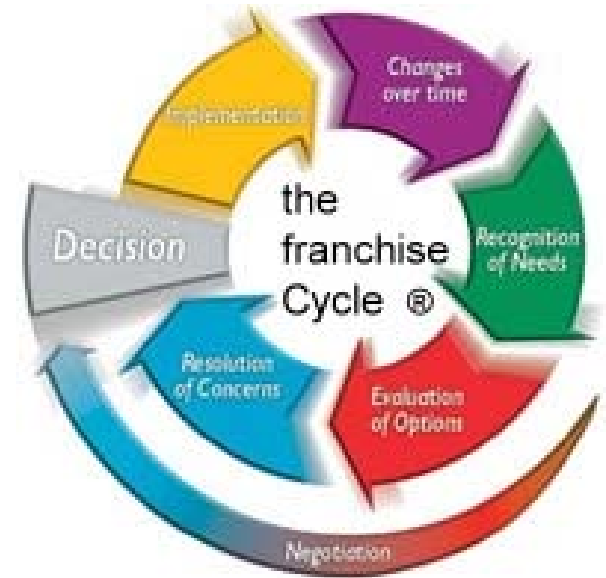
WSI ,5aSEC, CRESTCOM, ELEVUS , NBB , ACCIVE , BIOQUAL , ESINOW, EXCHANGE

Hair&Beauty:

FRANCK PROVOST,DESSANGE INTERNATIONAL, FREDERIC MORENO, PERFECT NAILS,GETT'S

- Alegerea Potrivita -

- Domeniul de activitate si piata tinta
- Evolutia pietei in ultimii 3 ani si perspectivele
- Experienta in domeniu a francizorului
- Numarul de unitati deschise pana in prezent
- FeedBack de la francizatii existenti
- Gradul de patrundere in piata al francizei
- Investitia Globala, Structura investitiei ,Costuri Fixe si Variabile
- Taxa de franciza si redeventa lunara
- Locatie ceruta ,amplasament si suprafata necesara.
- R.O.I. previzionat, comparat cu alte unitati deschise





CUM EVALUAM O FRANCIZA DE RETAIL ?

- **Experienta** in domeniu a francizorului si **reputatia** acestuia
- **Conceptul de magazin** – locatia si suprafata necesara
- **Marca** – valoarea brandului in piata de implantare
- **Analiza SWOT** a pietei si concurentei pe segment de piata
- **Produsele** – gradul de adaptabilitate la piata
- **Stocuri** – valoarea stocurilor , gradul de fluentizare al stocurilor
- **Nivelul chiriilor** si alte costuri fixe necesare activitatii



- **Serviciile** - analiza cererii pe piata
- **Piata** - gradul de adaptabilitate al serviciului pentru piata
- **Strategia de marketing** a sistemului de franciza
- Politica de **relatii cu clientii** si **client service**
- **Instruire** - consistenta trainingului initial si a sprijinului continuu
- **Taxa de franciza** –nivelul taxei de franciza din total investitie
- Posibilitatea de **masterfranchisee** sau **area developer**
- **Feedback** de la francizatii existenti pe alte pietee

- **Concept** – succesul comercial inregistrat de concept pe alte piete
- **Meniu** – politica de produs si pret a unitatii
- **Marketing** – strategia nationala de marketing si marketingul la nivel de unitate
- **Nivelul investitiei** globale si structura costurilor fixe
- **Echipamente** – optiune de leasing sau alte facilitati de achizitie
- **Suprafata** necesara locatiei si amplasamentul
- **Furnizori** –disponibilitatea furnizorilor de calitate pentru materiile prime folosite
- Posibilitatea de **area development** sau **multiunit franchising**

- Folosirea **Experientei si Expertizei** firmei de consultanta
- Prezentarea a **Multiple Oferte** din domeniul de afaceri ales pentru investitii
- **Pozitia obiectiva** a consultantului fata de ofertele prezentate
- Folosirea **sistemului de analiza** al firmei de consultanta
- Consultanta in aspecte conexe privind piata de referitna
- Optimizarea procesului de alegere

- **Competenta si profesionalism in respectivul domeniu de activitate**
- **Consiliere in procesele decizionale strategice**
- **Siguranta unei bune investitii**
- **“ Deciziile importante au la baza sfaturi competente .”**



- THINKBIG Franchise Consultants
- Adress : 6 Spatarului Street, suite 23 Bucharest – Romania
- Phone/ Fax: 021/ 312.51.41
- Web: www.thinkbig.ro
- www.franciza.ro